

Terrassa (Barcelona), a 29 de enero de 2023

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Vytrus Biotech, S.A. (en adelante “Vytrus” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity (en adelante, “BME Growth”), pone en su conocimiento la siguiente

Vytrus Biotech ha recibido el premio Silver por su activo natural PHOTOBIOIME™ en los Innovation Zone Awards de la feria HPCI India 2024.

El activo ha quedado clasificado en la segunda posición de los Innovation Awards en la 13ª edición de la feria HPCI India 2024, la feria líder de ingredientes para el cuidado personal en India y referencia del continente asiático. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el pasado 19 de enero en la feria celebrada en Mumbai, India, donde se hizo entrega del premio al equipo comercial de Vytrus Biotech.

PHOTOBIOIME™ es el último producto que Vytrus ha lanzado al mercado durante 2023. Se trata de un activo 100% natural compuesto por células madre de la granada y el algodón, dos especies vegetales con alto poder antioxidante, que fotoprotege la microbiota de la piel a la vez que protege y repara el envejecimiento cutáneo ocasionado por la exposición solar. Un nuevo concepto cosmético basado en la biotecnología vegetal y la sostenibilidad.

PHOTOBIOIME™ está teniendo una gran acogida y despertando el interés de numerosas empresas del sector dermocosmético. Aunque actualmente la Sociedad obtiene la más del 60% de sus ventas en Europa y Estados Unidos, la empresa confía en que este reconocimiento en Asia contribuirá al aumento de sus ventas en una área donde prevé un crecimiento importante en los próximos años.

La feria HPCI India 2024 reúne anualmente a los mayores *key players* de la cadena de valor de la industria cosmética del país asiático. Según Statista, se espera que el mercado del cuidado personal y de la belleza de India alcance un volumen de 31,51 billones de dólares en 2024, con un CAGR del 3% entre 2024 y 2028. Vytrus Biotech tiene presencia desde hace años en los principales mercados de APAC (Asia-Pacífico) y en el tercer trimestre de 2023 incrementó un 115% sus ventas en esta área geográfica respecto el mismo periodo de 2022, siendo India uno de sus principales mercados. Para ampliar la información de los resultados del tercer trimestre de 2023 véase la información privilegiada del 8 de noviembre de 2023 ([05618 InfPriv 20231108.pdf](https://www.bmegrowth.es/05618-InfPriv-20231108.pdf) ([bmegrowth.es](https://www.bmegrowth.es)))

Se adjunta Nota de Prensa.



De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

Vytrus recibe premio Silver de innovación por su activo Photobiome™ en la feria HPCI India 2024



Barcelona, 29 de enero de 2024.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), la compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria cosmética, ha sido galardonada con el Premio Silver en los Innovation Zone Awards de la feria HPCI India 2024.

El activo ha quedado clasificado en la segunda posición de los **Innovation Awards en la 13ª edición de la feria india en 2024**, la feria líder de ingredientes para el cuidado personal en India y referencia del continente asiático. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el pasado 19 de enero en la feria celebrada en Mumbai, India, donde se hizo entrega del premio al equipo comercial de Vytrus Biotech.

Tras su galardón en los **BSB Innovation Awards**, situarse entre los **10 finalistas del mundo en los premios de innovación de la feria in-cosmetics Global en marzo de 2023** y más premios cosechados durante el año en **in-cosmetics Korea, in-cosmetics Latin America y otras ferias europeas de referencia**, este reconocimiento para Photobiome™ en el gigante asiático refuerza su posicionamiento entre las últimas innovaciones lanzadas al mercado.

La feria HPCI India 2024 reúne anualmente a los mayores *key players* de la cadena de valor de la industria cosmética del país asiático. Según Statista, se espera que el mercado

del cuidado personal y de la belleza de India alcance un **volumen de 31,51 billones de dólares en 2024, con un CAGR del 3% entre 2024 y 2028**. Vytrus Biotech tiene presencia en los principales mercados de Asia y en el tercer trimestre de 2023 incrementó un 115% sus ventas en esta área geográfica respecto al mismo periodo de 2022.

El nuevo ingrediente activo Photobiome™ abre la puerta a una **nueva categoría de Antioxidantes Microbianos** al ayudar a la microbiota de nuestra piel a fotoprotgerse, protegiendo y nutriendo a las bacterias, modulando la liberación de sus propias **moléculas naturales de fotodefensa** que mejoran los signos del proceso de fotoenvejecimiento en la piel.

Reconocimiento de la industria a la innovación y sostenibilidad de Vytrus Biotech

Los esfuerzos realizados por Vytrus en términos de investigación, desarrollo e innovación han permitido a la compañía el desarrollo de ingredientes activos de alto valor añadido para las industrias cosmética y sanitaria.

Fruto de ello, la compañía lanzó al mercado recientemente [Photobiome™](#). Este ingrediente cosmético derivado de las células madre de las plantas del algodón y la granada **mejora los signos del envejecimiento cutáneo ocasionados por la exposición solar**. Lo hace a través de un mecanismo muy innovador que protege del sol a la microbiota (la capa bacteriana más superficial de la piel y que impacta en la salud de la misma). Gracias a su apuesta por la innovación y la sostenibilidad en ciencia cosmética, Photobiome™ ha sido **premiado a nivel mundial en las ferias in-cosmetics Korea, in-cosmetics Latin America, además de recibir otros galardones de la industria a nivel europeo**.

Sobre Vytrus Biotech



Vytrus Biotech basa su actividad en la tecnología de cultivo de células madre vegetales, para el desarrollo, la producción y la comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido en el sector cosmético. El posicionamiento como empresa pionera en el uso de esta tecnología para fines empresariales da a Vytrus Biotech una sólida base sobre la cual construir una ventaja competitiva sostenible. Con esta tecnología se pueden obtener productos totalmente naturales, con alta eficacia y patentables. Cuenta con un equipo de casi 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), siendo la mayoría licenciados o doctores en ciencias de la vida y está presente en Europa, USA, LATAM y Asia a través de su red internacional de distribuidores.

La biotecnológica fue galardonada en los Best Ingredient Awards de in-cosmetics Korea y Asia 2023 por su activo Photobiome™, dos Best Ingredient Award en in-cosmetics Latin America y Asia 2022 por su activo Elaya Renova™, doble premio "Mejor ingrediente cosmético del mundo" en in-cosmetics Global 2020 por sus ingredientes Kannabia Sense™ y Deobiome Noni™ y "Mejor Ingrediente cosmético del mundo" en 2019 por su activo Olea Vitae™, entre otros premios a nivel internacional.

Web: www.vytrus.com

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Contacto de prensa

Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64

Elice Muñoz: elice@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88